

# 中国互联网众筹年度报告 (2016)

零壹研究院

2017年2月

## 摘要

截至 2016 年末，国内已上线 608 家众筹平台，其中问题平台和已转型平台至少达到 271 家，正常运营平台仅剩下 337 家，这些平台中涉及股权众筹和产品众筹的平台分别有 156 家和 75 家。汽车众筹野蛮生长，尽管在第四季度风险频发，正常运营的平台仍然达到 119 家；房产众筹由于政策限制等原因仅剩 5 家，公益众筹平台则有 9 家。

2016 年，我国互联网众筹整体筹资规模在 220 亿元左右，同比增长超过 90%。其中，产品众筹规模稳步增长，2016 年达到 56 亿元，同比增长 107%，京东众筹、淘宝众筹、开始众筹和苏宁众筹依次占据行业前四的位置。股权众筹 2016 年实际筹资金额约为 65.5 亿元，较上年增长 12.3 亿元，规模靠前的 15 家平台筹资总额达到 32.0 亿元，约占行业整体的 48.9%，较上年有所降低。京东东家、36 氪股权众筹、蚂蚁达客、人人投等多家平台 2016 年下半年在资产开发上较为保守，上线的项目数量大幅减少。汽车众筹异军突起，在 2016 年下半年迎来“大爆发”，全年筹资规模达到 93.9 亿元，已成为互联网众筹新的增长极，但相关风险也在第四季度集中爆发。

虽然筹资规模仍在增长，但众筹行业的相关风险也更加清晰地显露出来，比较突出的是股权众筹和汽车众筹。前者需要面对政策及市场两方面的风险：多地工商局限制该类公司开立，互联网金融专项整治工作也将其纳入重点整治对象；随着多个项目陆续进入退出期，相关风险相继暴露，平台在业务开发上更加审慎，项目审核更为严格。汽车众筹从 2016 年第 3 季度起风险密集爆发，平台的欺诈风险和经营不善等问题特别突出，可能成为监管层关注和整治的对象。

在经历多年的发展之后，我国互联网众筹在 2016 年也开始显示出积极或成熟的一面：1) 奇虎、苏宁、百度、小米等互联网巨头密集入场，加码股权众筹；2) 产品众筹在京东众筹、淘宝众筹、开始众筹和苏宁众筹的带动下，规模仍呈现稳步增长趋势，一些在垂直细分领域表现突出的平台因其新的产品，灵活的回报方式受到支持者的青睐；3) 以开始众筹为代表的平台受到资本热捧，众筹客、多彩投等细分领域的平台也顺利完成融资；4) 汽车众筹完成了第一轮投资人教育，行业“疯狂”吸纳资金的态势有所缓和；5) 慈善法施行，多家公益众筹平台获民政部首批。

## 目 录

1 互联网众筹 2016 年度整体回顾.....	1
1.1 开始众筹完成 A+轮和 B 轮融资 .....	1
1.2 国务院启动互联网金融风险专项整治.....	1
1.3 深圳、广州等地全面叫停房产众筹.....	1
1.4 奇虎、苏宁、百度、小米等巨头加码股权众筹.....	1
1.5 36 氩“宏力能源”项目涉嫌欺诈，股权众筹趋冷 .....	2
1.6 国内首家众筹平台点名时间被 91 金融收购.....	2
1.7 证监会创新部正式解散，股权众筹监管或将继续拖延.....	2
1.8 汽车众筹异军突起，风险频发.....	2
1.9 京东等公益众筹平台获民政部首批.....	2
1.10 首个亿元级产品众筹项目在京东众筹募集完成.....	3
2 互联网众筹平台概况.....	3
2.1 平台数量.....	3
2.2 平台类型.....	4
2.3 平台地域分布.....	6
2.4 本章小结.....	6
3 产品众筹.....	7
3.1 筹资金额.....	7
3.2 市场份额.....	8
3.3 支持人次.....	9
3.4 项目数量.....	10
3.5 年度千万级项目.....	11
3.6 本章小结.....	15
4 互联网非公开股权众筹.....	15
4.1 筹资金额.....	15
4.2 市场份额.....	16
4.3 年度项目排行榜.....	17

---

4.4 本章小结.....	19
5 汽车众筹.....	19
5.1 平台数量及其分布.....	19
5.2 筹资情况.....	21
5.3 存在的问题与风险.....	21
5.4 本章小结.....	22
6 互联网众筹细分领域的发展情况.....	22
7 互联网众筹投融资分析.....	23
8 互联网巨头在众筹领域的的布局.....	24
8.1 京东.....	24
8.2 阿里.....	25
8.3 苏宁.....	25
8.4 其他.....	26
9 众筹生态圈初现雏形.....	26
10 总结和趋势.....	28

## 1 互联网众筹 2016 年度整体回顾

### 1.1 开始众筹完成 A+轮和 B 轮融资

2016 年 2 月，开始众筹对外宣布已获得经纬创投、元璟资本的 A+轮融资，具体金额暂未透露。6 月，该平台再次获得 1 亿元 B 轮融资，领投方为昆仑万维；而在去年 11 月，这家平台完成 3,350 万元 A 轮融资。相较于其他众筹平台，开始众筹较早地将产品回报、消费者体验和股权、收益权结合起来，并因此获得投资者和资本市场的认可，成为业内一匹黑马。

### 1.2 国务院启动互联网金融风险专项整治

2016 年监管层对互联网非公开股权众筹（下文简称“股权众筹”）等互金领域的风险更加关注。4 月，国务院组织 14 个部委召开电视会议，在全国范围内启动为期一年的专项整治活动，对股权众筹提出“不得发布虚假标的”、“不得自筹”、“不得“明股实债”或变相乱集资”等要求。7 月，私募基金募集新规和合同指引正式开始实施，或将对某些通过私募基金渠道开展的股权众筹带来重大影响。10 月，证监会等 15 部委印发《股权众筹风险专项整治工作实施方案》，确定禁止事项和整治重点。与此同时，各地政府及自律组织积极推进互金专项整治，截至 2016 年年末，广东、江苏、安徽等多个省市公布了整治工作进展。

### 1.3 深圳、广州等地全面叫停房产众筹

在经历 2015 年的异军突起之后，房产众筹由于杠杆风险等问题引起政府重视，随后迎来监管阵痛。4 月 12 日，深圳市互联网金融协会下发《深圳市互联网金融协会关于停止开展房地产众筹业务的通知》，要求全市各互联网金融企业全面停止开展房地产众筹业务，并进行自查自纠和业务清理工作。4 月 13 日下午，广州市金融局召集广州市互联网金融协会和广州金融业协会开会，要求房地产众筹企业暂停开展该业务，做好风险排查工作。

### 1.4 奇虎、苏宁、百度、小米等巨头加码股权众筹

2015 年 3 月底，“京东东家”正式上线，标志着互联网巨头开始试水股权众筹；10 月，蚂蚁金服战略投资 36 氪（旗下股权众筹平台于 6 月上线），并于同年年底开始试运营自家平台“蚂蚁达客”。进入 2016 年，更多互联网巨头或科技公司加码股权众筹：奇虎 360 在 1 月推出“360 淘金”，4 月苏宁“私募股权”板块、“百度百众”和“和讯众投”相继上线，小米科技也在 9 月推出旗下私募股权众筹平台“米筹金服”。此外，乐视众筹在 1 月份上线，专做旗下或周边的产品预售；网易旗下主打文娱类产品众筹的平台“三拾众筹”也在 11 月上线。

### 1.5 36 氩“宏力能源”项目涉嫌欺诈，股权众筹趋冷

2016 年 6 月，媒体爆出 36 氩股权众筹发布的“宏力能源”新三板定增项目存在经营数据造假等问题。或受此次事件影响，36 氩股权众筹下半年在线发布的项目数量急剧减少，成功募集项目仅两个。众筹界和原始会在也在同期爆出风险问题，包括未能按期还款、众筹回报与约定不符等情况。此外，零壹研究院还观察到，京东东家、蚂蚁达客等多家平台在资产开发上更加审慎，2016 年下半年项目数量明显减少，汇梦公社等甚至放弃股权众筹业务，转型为产品众筹平台。

### 1.6 国内首家众筹平台点名时间被 91 金融收购

2016 年 7 月，点名时间确认被 91 金融收购，将以子版块形式纳入 91 金融旗下的摘星众筹。作为我国首家众筹平台，点名时间曾是业内标杆，帮助过 1,074 个项目发起众筹，成功筹集资金超过 5,300 万元，然而在运营五周年之际被收购，不得不说是个遗憾，也标志着独立型产品众筹的落幕。

### 1.7 证监会创新部正式解散，股权众筹监管或将继续拖延

8 月，成立仅 2 年多的证监会创新部正式解散，其原有监管工作可能会被分散到证监会其他部门。创新部是在 2014 年 2 月证监会机构大调整时与债券部、私募部和打非局一起新设，目的是为了适应新的金融监管形势，解决监管真空等问题。2015 年 8 月，互联网众筹被正式划到证监会的监管范畴，归创新部监管，公募股权众筹试点工作也未有明显进展，股权众筹相关的监管办法或制度或将继续拖延。

### 1.8 汽车众筹异军突起，风险频发

汽车众筹最早出现于 2015 年 4 月，2016 年迎来快速发展，全年新上线平台数量达 162 家，筹资规模达到 94 亿元，超过产品众筹和股权众筹。与此同时，在盲目扩张与监管真空下，汽车众筹的相关风险在下半年也开始积聚爆发。2016 年 8 月初，上线运营仅 9 天的“金福在线”卷款跑路，拉开了汽车众筹风险事件的序幕。截至 2016 年年末，问题平台数量已经超过 50 家，包括聚创众筹、宝易得等上线时间较早、规模较大的平台也未能幸免，涉事总金额达到 2-3 亿元。

### 1.9 京东等公益众筹平台获民政部首批

8 月 31 日，民政部等四部委发布《公开募捐平台服务管理办法》，同时民政部官网公示了首批 13 家慈善组织互联网募捐信息平台，京东公益、腾讯公益、淘宝公益、新浪微公益、百度慈善和轻松筹均在此列。这一办法的施行，为部分（商业）公益众筹平台确定了合法性地位。

### 1.10 首个亿元级产品众筹项目在京东众筹募集完成

2016年10月，国内首个过亿元的产品众筹项目——“消费级无人机 PowerEgg”在京东众筹平台上完成筹资。此次众筹历时一个多月，6.52万人参与众筹，筹资额共计1.01亿元。据零壹研究院数据中心统计，2016年筹资额超过千万的产品众筹项目共有102个，相应筹资总额为16.1亿元，占到整个行业的28.8%。

## 2 互联网众筹平台概况

### 2.1 平台数量

据零壹研究院数据中心不完全统计，截至2016年末我国互联网众筹平台（不含港澳台地区，下同）至少有608家，其中倒闭、跑路、歇业等问题平台和已转型<sup>1</sup>的平台有271家，约占44.6%的比重。正常运营的平台仅余337家，剔除其中的119家汽车众筹平台，传统的众筹平台只有118家。

我国互联网众筹平台自2014年开始出现爆发式增长，当年上线的平台达到154家。2015年，在政策面整体向好以及互联网金融受追捧的情况下，新上线的众筹平台再创新高，达到222家。2016年，随着互联网金融专项整治及相关监管措施的实施，传统的产品及股权型众筹平台已基本停止增长，新上线的193家平台中汽车众筹占到84%的比重。

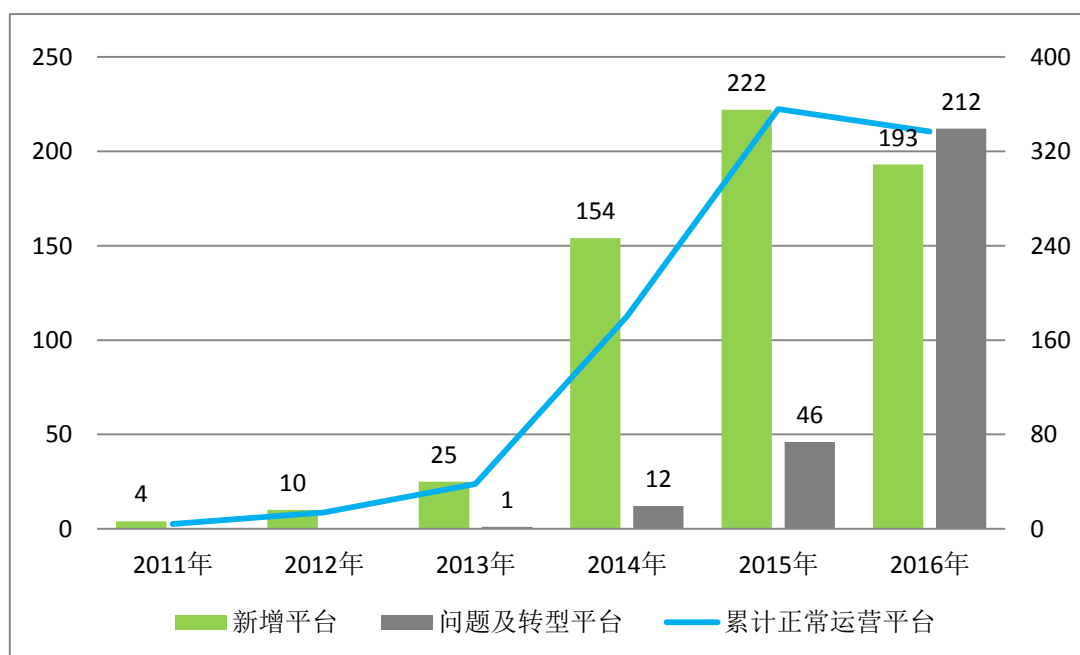


图 1：2011-2016 年中国互联网众筹平台数量走势 单位：家

<sup>1</sup> 指改变原有运营方向的平台，本报告不将其纳入问题平台。

与新增平台相对应，问题平台以及转型平台的数量一路走高，2013 年和 2014 年对应的数字分别是 1 家和 12 家，2015 年有 46 家，2016 年达到 212 家，首次超过了新增平台数量。

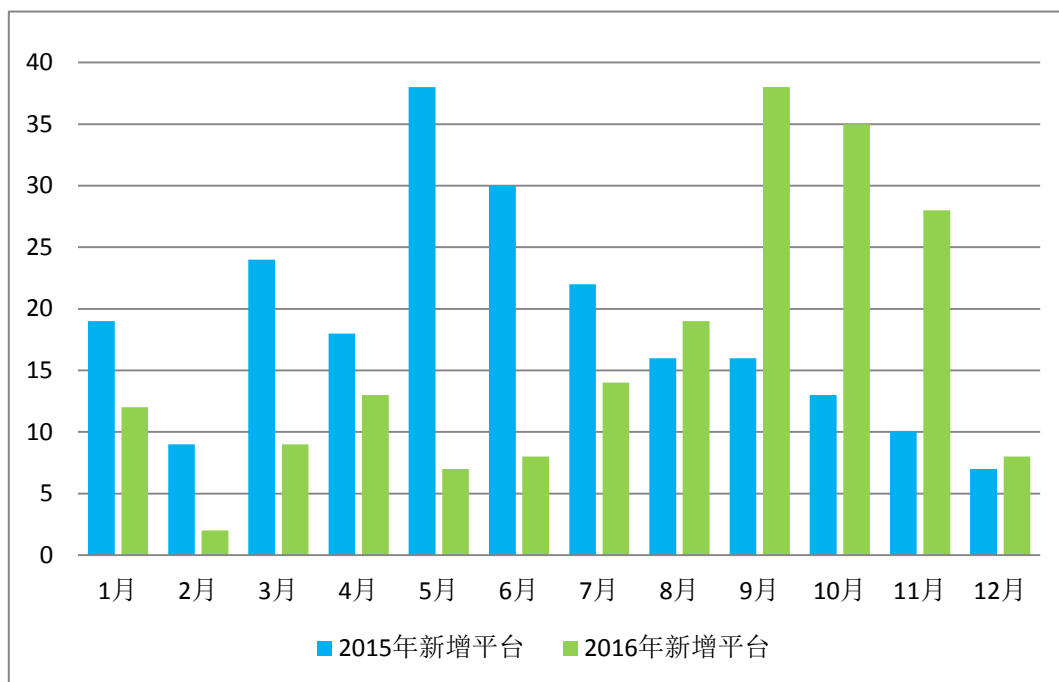


图 2：2015-2016 年中国互联网众筹平台新上线走势 单位：家

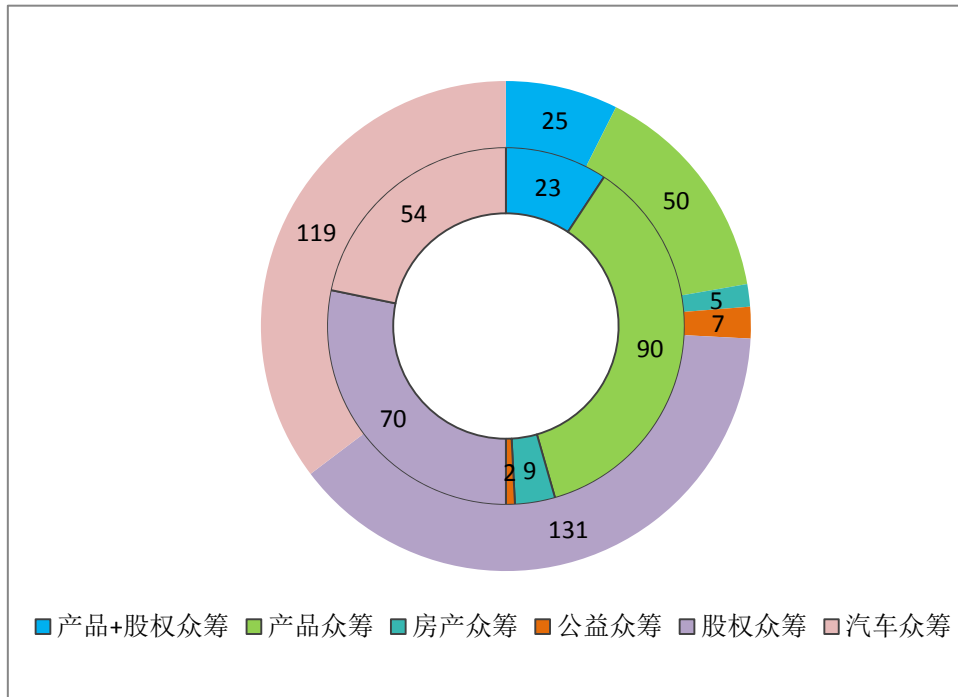
## 2.2 平台类型

据零壹研究院数据中心统计，在正常运营的 337 家平台中，涉及股权众筹业务（含混合型<sup>2</sup>，下同）的有 156 家，占到 46.3%的比例；涉及产品众筹业务的有 75 家，占比 22.3%。汽车众筹平台共有 119 家，占到 35.3%。

问题平台中涉及产品众筹业务的共有 113 家，占问题平台总量的 45.6%，其中歇业停业的高达 61 家；涉及股权众筹业务的有 93 家，占 37.5%。爆出风险的汽车众筹有 54 家，占该类型累计上线平台数量的 31.2%。

<sup>2</sup> 指涉足股权众筹、产品众筹、汽车众筹中两个类型以上的平台。





注：（外环为正常运营，内环为问题平台）

图 3: 中国互联网众筹平台类型分布 (截至 2016 年) 单位: 家

2016 年新上线的 193 家平台中，汽车众筹有 162 家，占到 83.9%；股权型（包括混合型平台）有 26 家，产品众筹（包括混合型平台）最少，仅有 8 家。

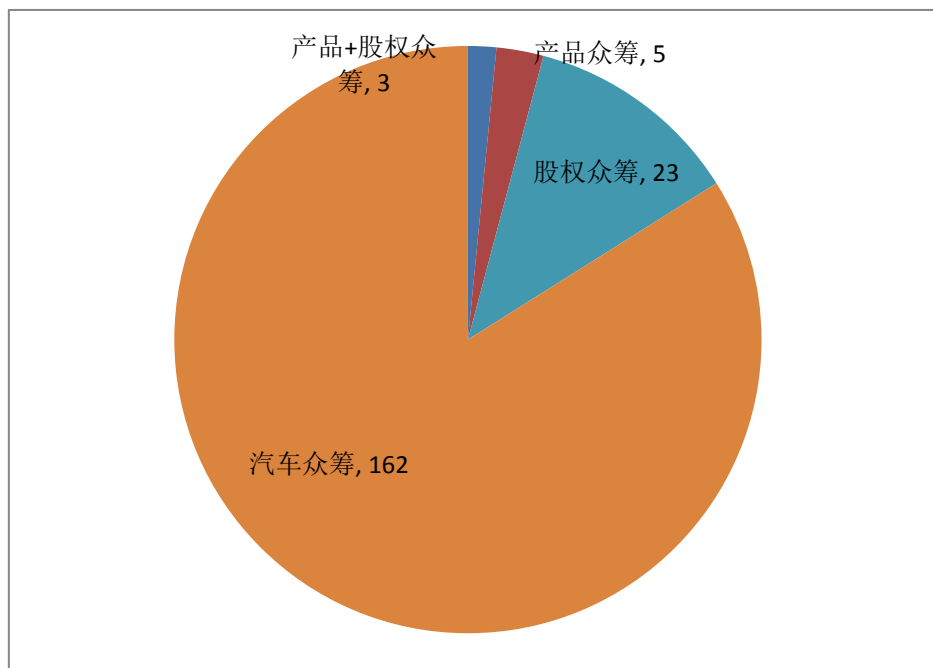


图 4: 2016 年新上线互联网众筹平台类型分布 单位: 家

### 2.3 平台地域分布

据零壹研究院数据中心统计，正常运营的 337 家平台分布于 25 个省市（包括自治区、直辖市，下同），其中北京、广东和上海三地分别有 65、56 和 45 家，三者合计 167 家，占到 49.6% 的比重，这一比例随着 2016 年下半年汽车众筹数量的增长，呈现快速下降的趋势。值得注意的是，山东平台已达 62 家（其中 58 家是汽车众筹平台），考虑到汽车众筹平台数量增速快于其他类型，我们认为，短期内山东省（以汽车众筹为主）平台数量将超过北京市。

271 家异常平台（包括问题平台及转型平台）地域分布与正常平台相似，北京、广东、上海和山东四地共有 185 家，占到 68.3%；北京、广东和上海异常与正常平台数量接近，前者略低于后者，但山东省问题平台大幅低于正常平台，这是由于山东省众筹行业起步较晚，以 2015-2016 年兴起的汽车众筹为主，该类型众筹平台数量还处于净增长阶段。

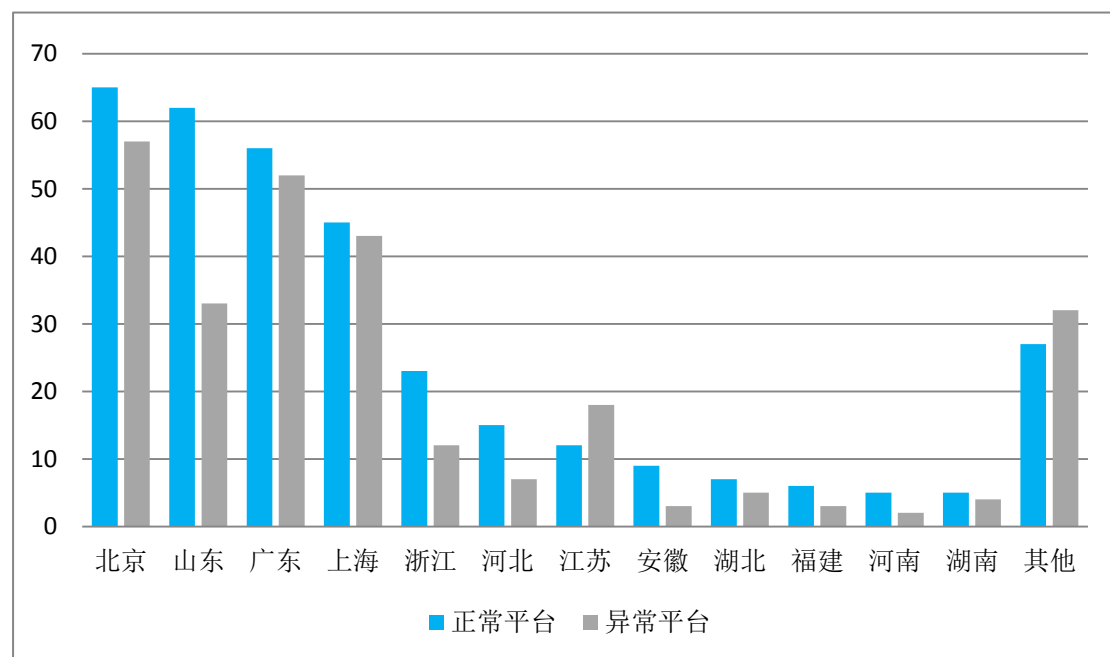


图 5：历年中国互联网众筹平台地域分布 单位：家

### 2.4 本章小结

我国互联网众筹在 2011 年开始出现，经历 3 年的缓慢发展后，从 2014 年起迎来快速增长期，2015 年达到高峰。2015 年底至 2016 年末，互联网金融专项整治不断加码，众筹同样受到影响，新上线的传统众筹平台大幅减少，问题平台大量增加。2016 年下半年起，汽车众筹异军突起，成为行业新的增长点，但是 2016 年第四季度以来风险频发，已有 30% 以上的平台跑路、倒闭或歇业。

截至 2016 年末，正常运营的平台仅余 337 家，以股权众筹和汽车众筹为主，二者分别占到 46.3%和 35.3%；产品众筹仅余 75 家，公益众筹和房产众筹均已降到 5 家以下。这些平台集中分布在北京、山东、广东和上海四个省市，除山东地区汽车众筹占据绝大比例外，其余地区以产品众筹和股权众筹为主。

我们预计，互联网众筹平台在 2017 年将会减少到 100 家以下，汽车众筹或将走出监管真空地带。筹资额集中于互联网巨头系平台，独立型众筹平台在文化、娱乐、消费、实体店等细分领域仍有发展空间。

### 3 产品众筹

#### 3.1 筹资金额

据零壹研究院数据中心统计，2014 年之前我国产品众筹平台仅有 27 家，累计筹资额约为 0.12 亿元。此后随着平台数量的快速增多特别是京东等巨头的加入，产品众筹行业的交易规模也一路走高，2014 年全年成功筹款金额达到 2.7 亿元。2015 年，平台数量继续大幅增长的同时，京东众筹、淘宝众筹、开始众筹等老平台的规模大幅飙升，全年筹款金额攀升到 27 亿元，为上一年度的 10 倍。

2016 年，在监管日趋收紧的环境下，平台数量开始减少，交易规模进入存量增长阶段，全年成功筹资额达到 56.0 亿元，同比增长 107%。截至 2016 年末，我国产品众筹累计筹款金额达到 86 亿元，明年第一季度末很有可能突破百亿。

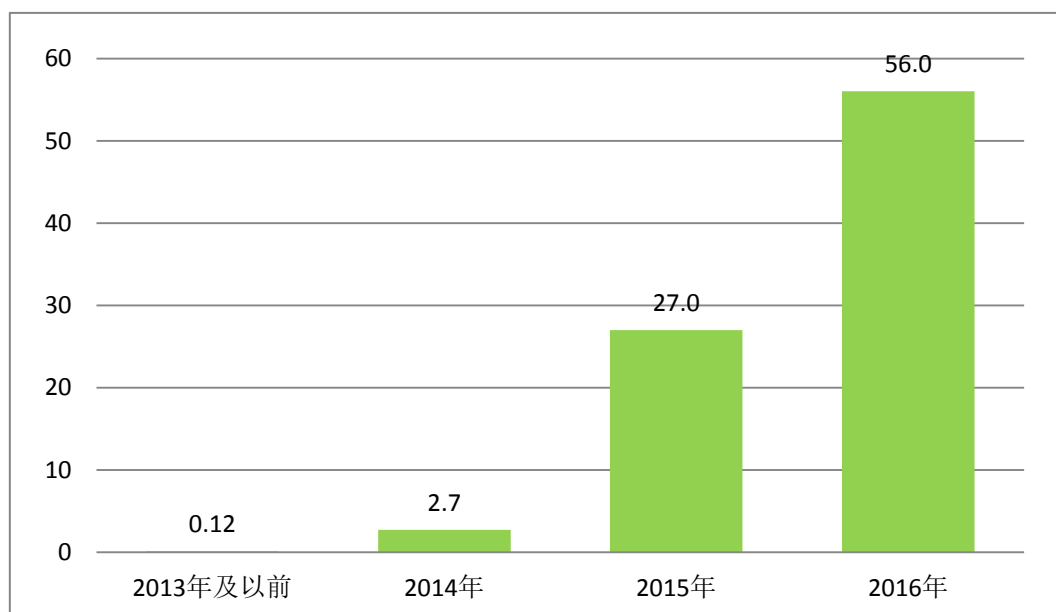


图 6：历年产品众筹筹资规模走势 单位：亿元

### 3.2 市场份额

图 7 显示了 2016 年成功筹款金额靠前的 15 家<sup>3</sup>平台，其筹资总额为 52.95 亿元，占行业整体的 94.6%。有 5 家平台筹资额在亿元级别以上，其中京东众筹以 21.76 亿元的规模独占鳌头，占到 38.9% 的市场份额；其次是淘宝众筹和开始众筹，二者分别为 14.96 亿元和 8.17 元，分别占到 26.7% 和 14.6% 的市场份额。苏宁众筹 2016 年成功筹款规模约为 5.85 亿元，已经落后于开始众筹，小米众筹则在 1.30 亿元左右，规模相对较小。

上述平台，除开始众筹外都有电商巨头的背景，拥有显著的流量优势，众筹版块较多、产品类型丰富，还可以借助大数据等技术手段实现产品方和支持方（消费者）的精准匹配，已成为项目发起人产品预售的首选，众筹平台交易规模和人气而言持续走高。开始众筹比较特殊，很多项目都设置了投资额度高达数千到数万元的股权回报档，我们估计其对应的筹资总额占到 80% 以上<sup>4</sup>。

其余平台除了众筹网和摩点网等超过千万元以外，均在几十万到几百万级别，但他们多在各自的产业链上下游仍有出色表现，如乐童音乐（音乐）、创客星球（科技+创造+传媒）等。

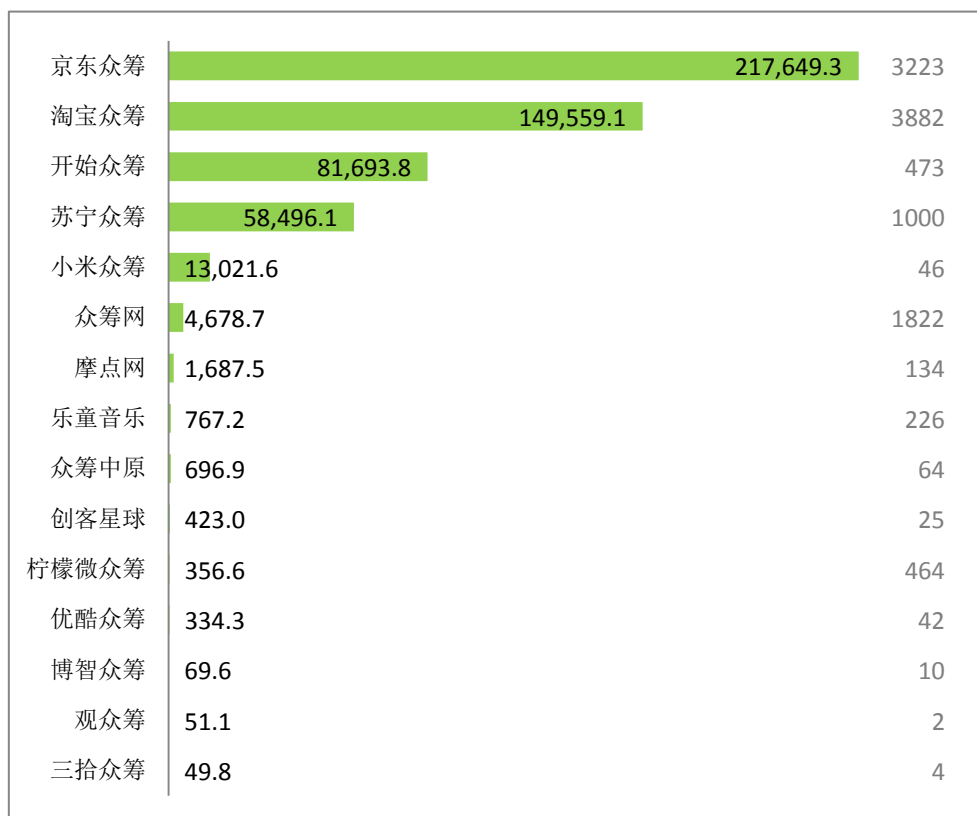


图 7：2016 年产品众筹金额及项目数量（前 15 家） 单位：万元；个

<sup>3</sup>轻松筹和追梦筹单月交易规模也在百万元以上，由于具体数据难以获取，未在图中显示。

<sup>4</sup>为了统计方便，本报告将这一部分数据仍然计入产品众筹。

### 3.3 支持人次

2014 年及以前产品众筹累计支持人次为 136.5 万；2015 年由于京东众筹、淘宝众筹和苏宁众筹等平台发布项目增加，且自第 2 季度起“1 元抽奖型众筹”项目或回报档位逐渐普遍化，当年众筹人次达到 1526 万人次，约为上年的 12.2 倍。2016 年总支持人次达到 3454 万。

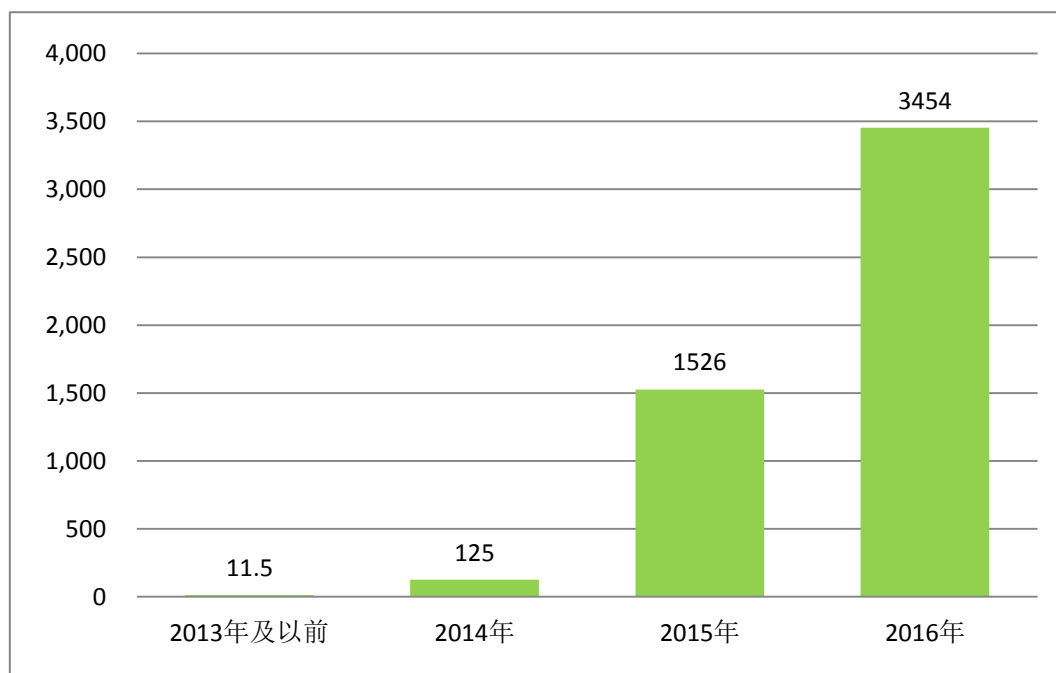


图 8：2013-2016 年产品众筹支持人次走势 单位：万；人次

如图 10 所示，淘宝众筹、京东众筹和苏宁众筹 2016 年支持人次分别达到 1765.9 万、1034.6 万和 414.1 万，三家合计占到整个行业 93.1%的比重。若剔除 1 元抽奖等活动类数据，其支持人次在图中数据的基础上下降 35-40%。

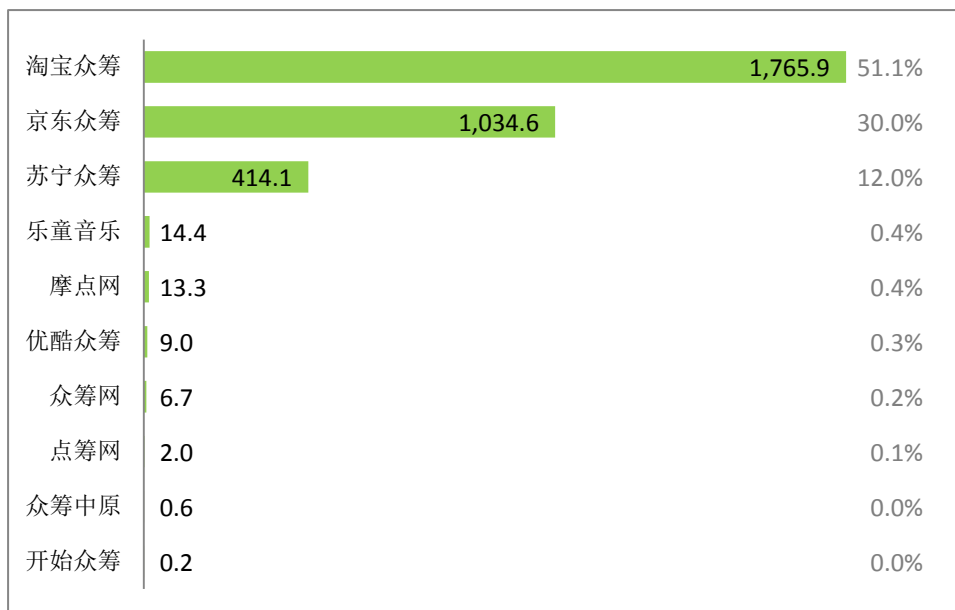


图 9： 2016 年产品众筹支持人次及占比（前十）

从每人每次的平均支持金额看，京东众筹高达 210 元，而淘宝众筹和苏宁众筹分别是 85 元和 141 元。数据差异较大或许与平台定位有关，京东众筹以 3C 出行和家电生活类等项目为主，单个产品金额相对较高，这两类项目在数量上占到 46.3%的比重；淘宝众筹的农产品项目占到 40.6%左右，额度相对较低；而苏宁众筹则是由于小额抽奖项目相对较多的原因。

### 3.4 项目数量

2011 年-2013 年，产品众筹累计成功筹资的项目不超过 1,000 个。行业拐点出现在 2014 年，由于众筹网项目数量大幅增加，以及追梦网在 9 月向移动端转型，推出大量小额、高频的项目，当年成功筹资的产品众筹项目达到 1.3 万个。2015 年和 2016 年项目数量保持 40%以上的增长趋势，分别达到 1.9 万个和 2.7 万个。

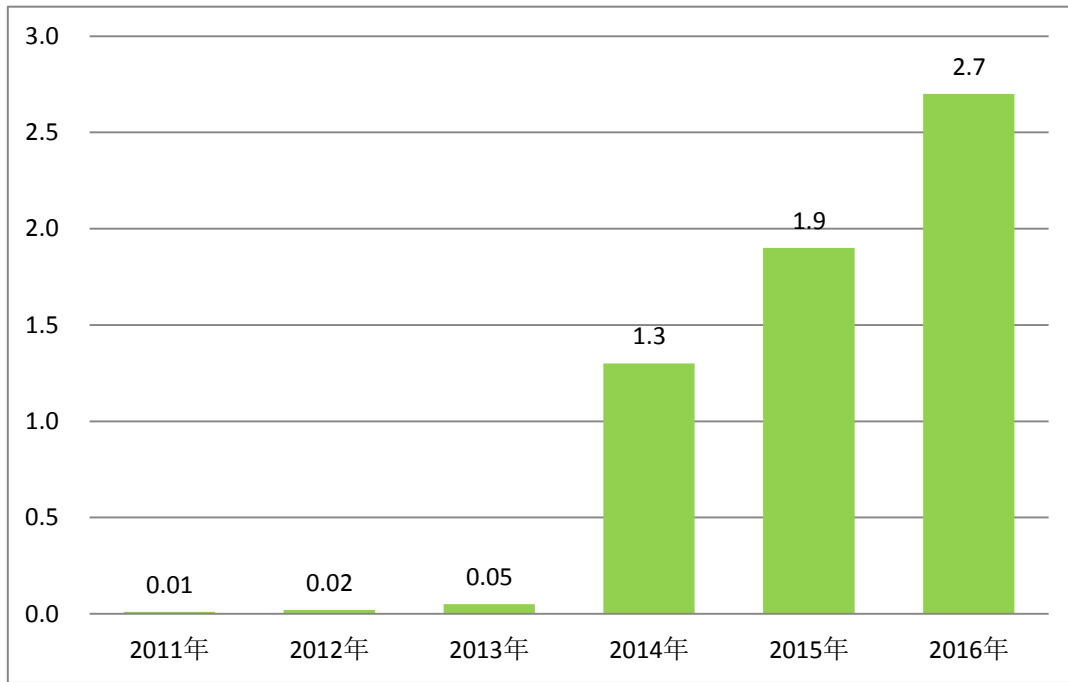


图 10: 2011-2016 年产品众筹成功项目数量 单位: 个

### 3.5 年度千万级项目

根据已有数据，零壹研究院数据中心列出了 2016 年实际筹资金额在千万元以上的所有产品众筹项目，共计 102 个，其筹款总额达到 16.1 亿元，占到整个行业的 28.8%。如表 1 所示，这些项目来自 5 家平台，其中京东众筹最多，占到 50 个；淘宝众筹和苏宁众筹各 21 个；开始众筹和小米众筹分别有 9 个和 1 个。

千万级的项目以科技、出行和家电类为主，这两类项目合计占到 77 个，涉及资金总额 12.5 亿元，约占表中所有项目筹资总额的 77%。从金额区间来看，有 85 个项目筹资额在 1,000 万至 2,000 万之间，15 个项目在 2,000 万至 5,000 万之间；仅 2 个项目筹款额超过 5000 万元，且均来自京东众筹。

表 1 : 2016 年筹资超千万元的产品众筹项目

(仅包括已成功完成筹资的项目，按实际筹款额降序排列)

序号	来源	项目标题	项目类别	已筹金额 (万元)	支持人数
1	京东众筹	PowerEgg 无人机	科技	10,132	65,251
2	京东众筹	小牛电动 M1 智能锂电踏板车	出行	8,138	96,632
3	苏宁众筹	BenelliTRK502 全路况欧式陆巡拉力车	出行	4,100	23,218

4	开始众筹	在世界上最美的地方,建一座桃源	民宿/空间	3,901	2,418
5	京东众筹	一房一车一路,也行也餐也趣	旅游	3,303	3,313
6	淘宝众筹	凯迪仕 K7 推拉式云智能指纹锁	科技	3,039	1,598
7	苏宁众筹	NANO 琅龙无人机——口袋里的飞行自拍神器	科技	3,001	33,165
8	淘宝众筹	HornetS 大黄蜂,竞速超跑——我的第一台无人机	科技	2,921	147,089
9	苏宁众筹	无油烟智能系统大卫·杨	科技	2,793	6,705
10	京东众筹	SOCO 城市锂电跨骑车	出行	2,447	91,459
11	淘宝众筹	勇士运动摄像机,颠覆不仅只为运动	科技	2,423	25,023
12	京东众筹	小吉智能迷你滚筒洗衣机	家电	2,210	23,756
13	开始众筹	世间所有的无眠,都是因为睡错了对象	民宿/空间	2,133	2,144
14	淘宝众筹	"小嘀"云智能管家指纹锁	科技	2,052	9,873
15	苏宁众筹	琪树家庭垂直农场	科技	2,041	13,398
16	京东众筹	inxni 导航扫地机器人	家电	2,039	63,736
17	苏宁众筹	飞乐炫酷哈雷电动车	出行	2,005	12,255
18	苏宁众筹	《乔家大院 2》影视众筹	娱乐	1,948	1,922
19	淘宝众筹	众筹美好生活--1 房 1 车 1 路逸景营地自然度假新模式	旅游	1,932	4,430
20	京东众筹	快轮 F0 超轻电动滑板车	出行	1,891	41,997
21	京东众筹	乐行天下 P1 天鹅微电动车	出行	1,705	37,691
22	京东众筹	FIILDIVA 智能耳机	科技	1,692	242,565
23	淘宝众筹	曼申 iLock A5 云智能锁 指纹识别 全钢打造	科技	1,676	31,993
24	淘宝众筹	DOBBY (多比) 口袋无人机专为自拍而生	科技	1,669	9,457
25	开始众筹	刷爆魔都朋友圈的小龙虾,这次要占领 10 座城	餐饮/商铺	1,638	630
26	京东众筹	亿健 2017 智能家用跑步机	健身	1,594	5,080
27	京东众筹	Ticwatch2 智能手表	科技	1,544	10,879
28	京东众筹	亿健高端智能跑步机 8008	健身	1,529	1,188
29	京东众筹	逗哈智能机车 Itank	出行	1,518	1,048
30	京东众筹	科贝尔智能单杯饮品机	家电	1,508	32,344
31	京东众筹	你的第一辆车骏派 A70	出行	1,505	11,455
32	苏宁众筹	CiCi 小厨快速料理炉	科技	1,501	33,076
33	京东众筹	车萝卜智能车载机器人二代	科技	1,459	23,438
34	开始众筹	这场 spa 界的革命,老王是真的玩大了	餐饮/商铺	1,435	398
35	小米众筹	隐藏安装,400 加仑反渗透直出纯净水,众筹首发!	家电	1,393	6,000
36	京东众筹	野兽碳纤维智能自行车	出行	1,387	48,910



37	京东众筹	捷波朗臻跃智能无线运动耳机	科技	1,382	13,043
38	京东众筹	小蚁 4K 运动相机	科技	1,375	19,530
39	京东众筹	双米 V6, 口腔护理机器人	科技	1,372	51,197
40	京东众筹	小嘀云智能管家锁	科技	1,313	18,853
41	苏宁众筹	安宝睡智能婴儿床垫-为爱发声	科技	1,311	7,138
42	淘宝众筹	喜马拉雅 3D 降噪耳机 H8:声临其境, 听见未来的声音	科技	1,283	21,353
43	京东众筹	乐迪智能陪伴机器人	科技	1,280	4,265
44	淘宝众筹	网易云音乐 音伏 IN-VOICE 高清头戴音乐耳机	科技	1,271	25,446
45	淘宝众筹	奶爸爸 Magic 塑臀椅-15分钟轻松坐回蜜桃臀	科技	1,246	8,759
46	京东众筹	1MORE 播放器+头戴耳机	科技	1,231	87,016
47	淘宝众筹	亿健精灵 ELF 全球首款阿里智能家用跑步机	科技	1,231	7,035
48	开始众筹	曾经的背包青年, 要缔造最大理的乌托邦	民宿/空间	1,216	297
49	京东众筹	希澈 AVORI 智能声波牙刷	家电	1,206	12,090
50	苏宁众筹	Bluecare 蓝氧漱口水瓶	科技	1,200	7,769
51	苏宁众筹	Ankuai 骑行运动代步车	出行	1,143	21,193
52	京东众筹	酷乐视 S3 天屏·影院	家电	1,140	11,324
53	京东众筹	能击碎牙石的智能声波牙刷	家电	1,130	22,413
54	苏宁众筹	优暖家-快地暖 4.0 众筹	科技	1,123	3,954
55	京东众筹	哈比棒: 智能儿童娱教一体机	科技	1,119	69,538
56	京东众筹	CLOUD 新风空净一体机	科技	1,113	11,208
57	京东众筹	哥特斯时尚多功能自拍杆	科技	1,108	3,011
58	淘宝众筹	VJJB 品牌双单元电子调音物理降噪可换线耳机	科技	1,105	90,414
59	淘宝众筹	小乔智能跑步机——高颜值时尚范 年轻人专属跑步机	科技	1,104	10,224
60	开始众筹	在最干净的湖山里放牧	农业/食材	1,097	551
61	开始众筹	到底要有多美? 才能与你最好的时光相配	民宿/空间	1,085	423
62	开始众筹	用一湖深蓝, 向温柔的时光致意	民宿/空间	1,082	237
63	开始众筹	想和你去太平洋吹吹风	民宿/空间	1,078	755
64	淘宝众筹	蚁视二代 VR 头盔套装 性能杀手 感官怪兽 全网首发	科技	1,078	3,238
65	淘宝众筹	熊大大 X 能源充电宝, 充 15 分钟 够用一天	科技	1,074	52,407
66	京东众筹	佑品琉璃玉釜电饭煲	家电	1,070	4,092
67	京东众筹	远大智能新风肺保-II	家电	1,057	2,570
68	京东众筹	军霞智能全方位健身车	健身	1,045	1,725
69	淘宝众筹	可灵吧便携式智能净水器—免安	科技	1,039	39,525

		装、五重精滤、智能温控			
70	京东众筹	小鸟客厅影院 K1	科技	1,039	57,205
71	京东众筹	厅吧-全新时尚生活茶几	家电	1,028	5,152
72	淘宝众筹	AirwheelE3-装进背包的电动车 30KM 续航	出行	1,025	26,706
73	苏宁众筹	艾克迅智能平衡车 SR-SmartRobot	科技	1,024	8,918
74	京东众筹	YOBOM 云娱乐一体机	科技	1,022	6,182
75	京东众筹	莱克魔洁大吸力无线吸尘器	家电	1,018	6,828
76	淘宝众筹	Airwheel 爱尔威 S 系坐立两用智能平衡车	出行	1,016	3,513
77	京东众筹	小状元儿童炫酷轮滑鞋	健身	1,015	671
78	京东众筹	祐美跑步机 9009s	健身	1,015	2,505
79	苏宁众筹	雪晶弧远红外智能热敷护颈	科技	1,014	44,111
80	苏宁众筹	炫特斯驰客 K-7plus 电动折叠车	出行	1,014	262,773
81	京东众筹	亿健 8088 智能跑步机	健身	1,012	4,327
82	京东众筹	豹米智能空气净化器 2 代	科技	1,012	8,099
83	京东众筹	韩电超级插座小 S	科技	1,010	3,842
84	京东众筹	哥特斯智能苹果充电底座	科技	1,009	8,455
85	淘宝众筹	哆啦 A 梦-拥有私人专属智慧伙伴 现在就能跟他聊天	科技	1,009	12,696
86	淘宝众筹	小哈 AR 早教机器人, 让孩子更加 快乐的健康成长	科技	1,007	7,865
87	京东众筹	360 骑卫士 GPS 定位器	科技	1,006	4,232
88	京东众筹	REMAX 智能扩容充电宝	科技	1,004	9,407
89	京东众筹	云米超能净水器 V1	科技	1,003	13,991
90	京东众筹	硕基 360°高清智能记录仪	科技	1,003	7,022
91	苏宁众筹	霸迪维便携式空气净化器	家电	1,003	22,031
92	京东众筹	奥玛跑步机智能健身教练	健身	1,003	1,444
93	苏宁众筹	塞诺尔石墨烯小太阳暖屋板	科技	1,003	5,102
94	京东众筹	GM-一双传世长者鞋	设计	1,003	-
95	京东众筹	吉吉猫有颜值的白领吃货包	设计	1,001	35,413
96	苏宁众筹	度蜜智能颈椎修复枕	科技	1,001	19,413
97	京东众筹	Biaze 苹果智能手机 U 盘	科技	1,001	10,965
98	苏宁众筹	伍妹娘智能蚕丝按摩内衣	服饰	1,001	5,914
99	苏宁众筹	“嗨腕”智能运动护腕	运动	1,001	45,464
100	淘宝众筹	全能快充数据线, 拥有一条就够了。	科技	1,000	226,654
101	苏宁众筹	百图富带电源三脚架	数码配件	1,000	46,504
102	苏宁众筹	呵呵侠儿童杀菌水杯、婴幼儿杀菌 奶瓶	母婴	1,000	31,618

数据来源：零壹研究院数据中心

### 3.6 本章小结

截至 2016 年末，我国产品众筹累计成功筹款金额达到 86 亿元，其中 2016 年占到 56.0 亿元，同比增长 107%，预计 2017 年第一季度末累计规模有望突破百亿。京东众筹和淘宝众筹的规模仍然居行业前二，前者 2016 年筹资金额达到 21.76 亿元，同比大幅增长 91.6%；后者则为 14.96 亿元，同比增幅约为 60.2%。开始众筹完成的项目数量及筹款规模大幅攀升，达到 8.17 亿元，已经超越苏宁众筹，居行业第三。值得关注的是，小米众筹 2016 年规模增长较明显，居行业第五。

2016 年产品众筹人气继续飙升，全年总支持人次达到 3454 万，同比增长 126%，京东、淘宝和苏宁 3 家平台仍为增长主力，合计占到整个行业 93.1% 的比重。与此同时，有更多千万甚至上亿元的项目出现，主要集中于科技、出行和家电三个品类。

## 4 互联网非公开股权众筹

### 4.1 筹资金额

2014 年前，互联网非公开股权众筹规模（仅指线上规模）较小，每年均不超过 1 亿元；2014 年飙升至 15 亿元。2015 年，随着京东东家、人人投、爱就投、众投邦等平台大量发布项目，当年筹资金额跃升至 53.2 亿元。

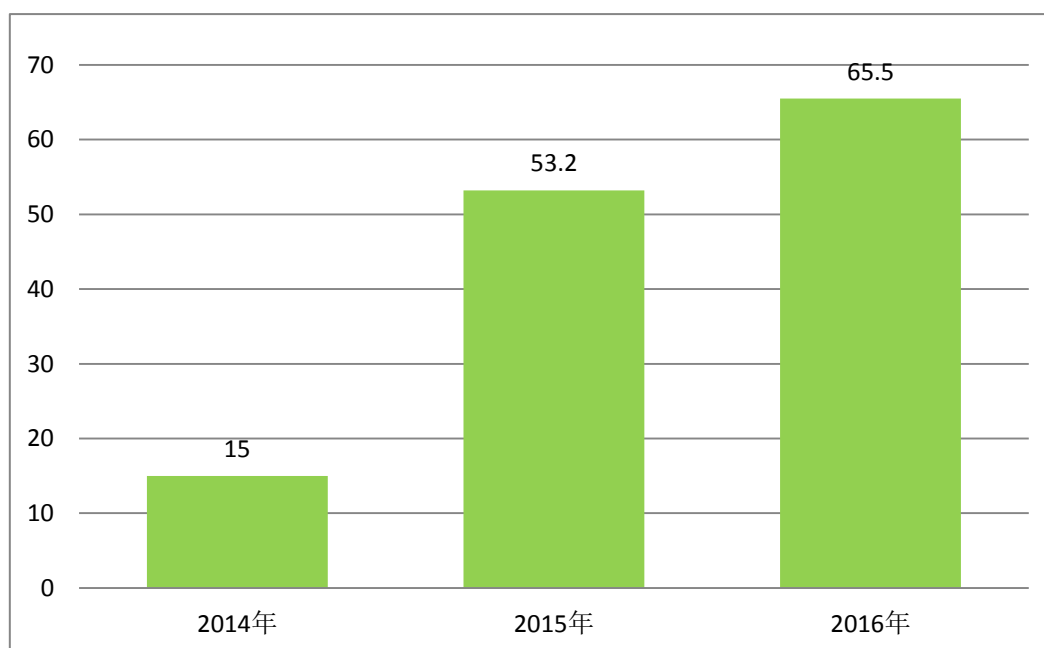


图 11：2014-2016 年股权众筹规模走势 单位：亿元

2016年，随着监管加码和相关风险事件的接连暴露，包括人人投、爱就投、36氪股权众筹在内的多家平台项目数量减少，股权众筹年度交易规模较上年增加了12.3亿元，增幅大为缩减。

#### 4.2 市场份额

图12展示了2016年筹资规模靠前的15家平台，其筹资总额达到32.03亿元，约占行业整体的48.9%，这一比例较去年有所降低。具体来看，京东东家“一骑绝尘”，达到5.29亿元，这一数据与位列其后的36氪股权众筹相比，高出97%；36Kr、长众所和人人投等5个平台筹资额在2-3亿元之间，爱就投、点筹网、牛投网和众投天地等9家平台2016年度筹资额则在1-2亿元之间。

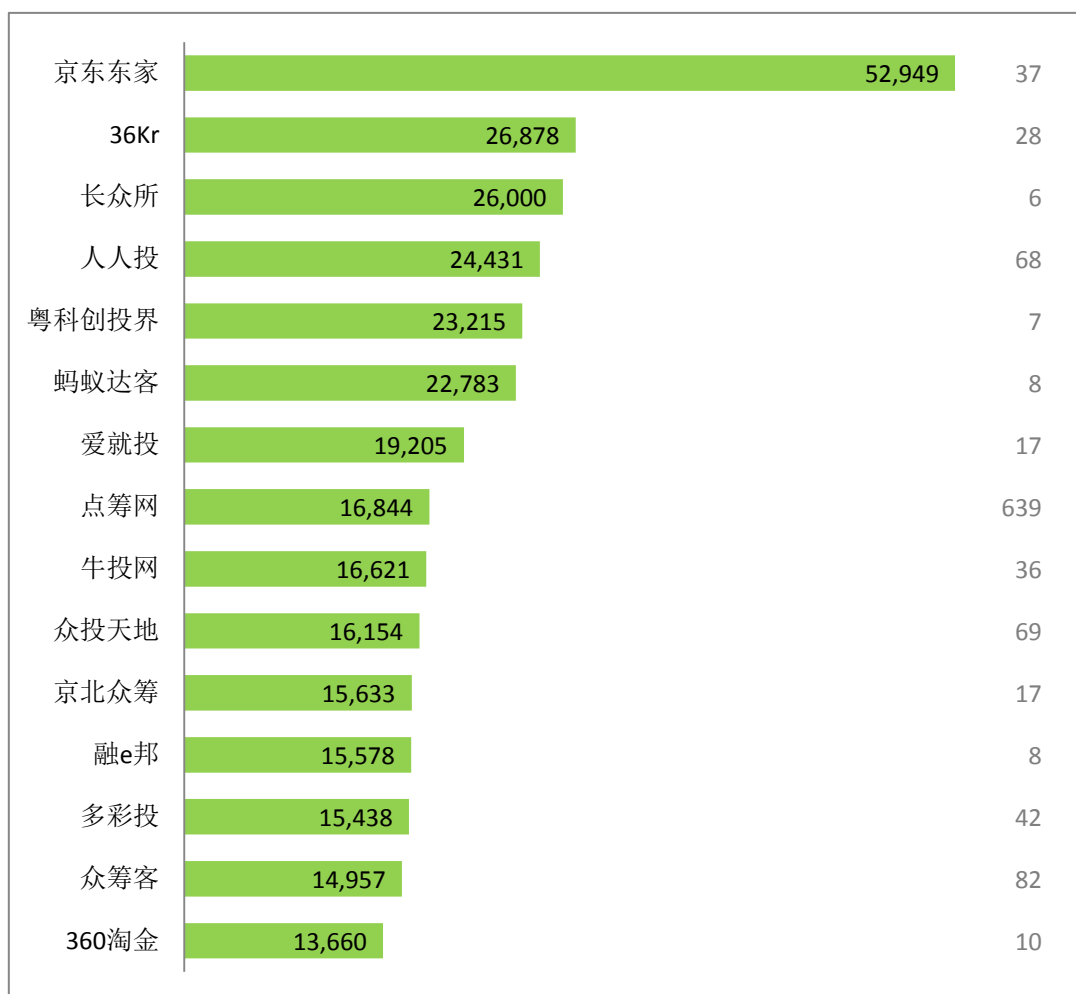


图 12: 2016 年股权众筹规模 TOP15

### 4.3 年度项目排行榜

根据已有数据，零壹研究院数据中心列出了 2016 年实际筹资金额靠前的 50 个股权众筹项目，筹资金额最低为 2263 万元，最高达 9300 万元。来自文娱、农业、环保、能源等细分行业的项目均在 2 个及以上，属于实体餐饮、健身房、酒店、生鲜连锁的项目均只有 1 个。从项目来源来看，京东众筹、长众所和蚂蚁达客最多，分别有 7 家、6 家和 6 家。

**表 2：2016 年股权众筹项目 TOP 50**  
(仅包括已成功完成筹资的项目，按实际筹款额降序排列)

序号	来源	项目标题	领域分布	目标金额 (万元)	已筹金额 (万元)
1	粤科创投界	棕榈旅游信息化服务平台	互联网	9,300	9,300
2	京东东家	凹凸租车	汽车租赁	2,500	8,880
3	京东东家	启赋资本“互联网+”基金	投资基金	7,600	8,137
4	长众所	J 公司影视文化公司投资项目	文娱	6,000	8,000
5	爱就投	有人领投 5000 万你跟不跟?	文娱	7,000	7,100
6	米筹金服	花花草草	农业	7,000	7,000
7	投壶网	大丰收	农业	6,000	6,000
8	36Kr	海河金融	金融	5,200	5,296
9	融 e 邦	福星林业新三板挂牌前定增	农业	5,250	5,250
10	众投邦	文投国富二号新三板领投基金	文娱	5,000	5,150
11	长众所	Clean 公司投资项目	环保	5,000	5,000
12	融 e 邦	电池业龙头-南孚电池借壳亚锦科技挂牌新三板	能源	5,000	5,000
13	粤科创投界	广东海纳农业项目	农业	4,800	4,800
14	京北众筹	山东海钰生物股份有限公司	医药保健	3,000	4,660
15	蚂蚁达客	厨合餐饮	餐饮	4,600	4,646
16	京东东家	二马科技	环保家居	2,500	4,158
17	长众所	HOT 公司投资项目	健身	4,000	4,000
18	蚂蚁达客	妙生活	生鲜连锁	3,505	3,926
19	牛投网	泡泡科技	成人用品	3,700	3,800
20	人人合伙	君悦海棠淮扬菜(淮扬菜陪您慢慢变老)	实体餐饮	3,800	3,800
21	宜天使	环球悦时空	IP 产业	3,600	3,600

22	京东东家	大朴家居	家居生活	2,200	3,497
23	京东东家	占空比	能源	1,100	3,382
24	投壶网	蒲公英	医疗保健	3,025	3,340
25	蚂蚁达客	零碳科技	环保	2,000	3,240
26	众投邦	TY 公司—中国航空产业的富士康	航天航空	3,000	3,002
27	长众所	X 文娱公司股权投资项目	文娱	3,000	3,000
28	长众所	多语信息处理解决方案提供商股权投资项目	语言	2,000	3,000
29	长众所	QM 公司跨境电商项目	跨境电商	3,000	3,000
30	融 e 邦	深圳至纯珠宝拟挂牌三板 3000 万定增	珠宝	3,000	3,000
31	粤科创投界	要出发周边游	互联网旅游	3,000	3,000
32	蚂蚁达客	减约	美容健康	2,000	2,960
33	蚂蚁达客	人人湘	餐饮	2,700	2,808
34	人人投	佰家汤泉休闲会所	休闲娱乐	2,800	2,800
35	粤科创投界	智美达科技	智能家居	2,700	2,700
36	京东东家	婚派	生活服务	1,600	2,688
37	36Kr	e 保养	汽车保养	3,000	2,645
38	人人投	丁豪全季综合体	实体店	2,590	2,590
39	众投邦	佳邦新材料——苹果产业链核心供应商	新材料	2,500	2,580
40	360 淘金	艾企锐文化	文娱	600	2,577
41	京北众筹	赚赚金融	互联网金融	500	2,576
42	众投邦	久银投资新三板领投基金	新三板基金	2,500	2,550
43	京东东家	自由飞越	互联网旅游	2,500	2,514
44	云投汇	云投汇精品 2 号太阳能电池浆料	能源	2,500	2,500
45	中证众创	中斯水灵[S50780]	环保	1,500	2,500
46	众投邦	辛巴达旅行	互联网旅游	2,400	2,455
47	智金汇	国盛医学	现代医疗	1,000	2,390
48	蚂蚁达客	芥末金融	互联网金融	1,300	2,314
49	多彩投	呆住-呆禅文化主题酒店品牌	酒店	1,500	2,310
50	36Kr	易途 8	互联网旅游	1,900	2,263

数据来源：零壹研究院数据中心

#### 4.4 本章小结

2016 年我国股权众筹筹资规模约为 65.5 亿元，同比增长 23.1%，增速明显放缓。一方面是由于正常运营的股权众筹平台持续减少，另一方面存量平台资产开发的力度有所放缓，尤其是下半年京东东家、36 氪股权众筹、蚂蚁达客、人人投项目数量均明显减少。

从市场份额看，筹资额靠前的十五家平台总规模达到 32.03 亿元，约占行业整体的 48.9%，这一比例较上年有所降低。京东东家“一骑绝尘”，是 2016 年唯一一家规模超过 5 亿元的平台；阿里系的 36Kr 和蚂蚁达客紧随其后，都在 2 亿元以上。

2016 年筹资额最高的项目来自粤科创投界（9300 万元），筹资额靠前的 50 个项目主要分布在文娱、农业、环保、能源等行业，而餐饮、健身、酒店、生鲜连锁等单个项目普遍规模较小。

我们认为，股权众筹未来几年的发展主要依赖于政策因素和市场因素，其中监管政策半年内很难有实质进展，但市场风险已经逐渐被揭露。可以预测，2017 年私募股权类众筹的玩家减少，但同时，平台也会对私募股权或权益类众筹项目施加更严格的风控措施。

## 5 汽车众筹

### 5.1 平台数量及其分布

图 13 显示了 2015-2016 年汽车众筹<sup>5</sup>平台数量增长情况，该类型平台 2016 年 4 月后呈现快速增长趋势，2016 年 9 月新增平台数量达到“顶峰”，新增 35 家平台，此后 3 个月新增平台数量逐月降低。据零壹研究院数据中心显示，截至 2016 年末，汽车众筹平台共计 173 家，其中正常运营的共 119 家，约占 68.8%。

<sup>5</sup> 实质上是一种非标权益类众筹，由于发展较快，广受关注，我们在报告中将其单列一类进行分析。

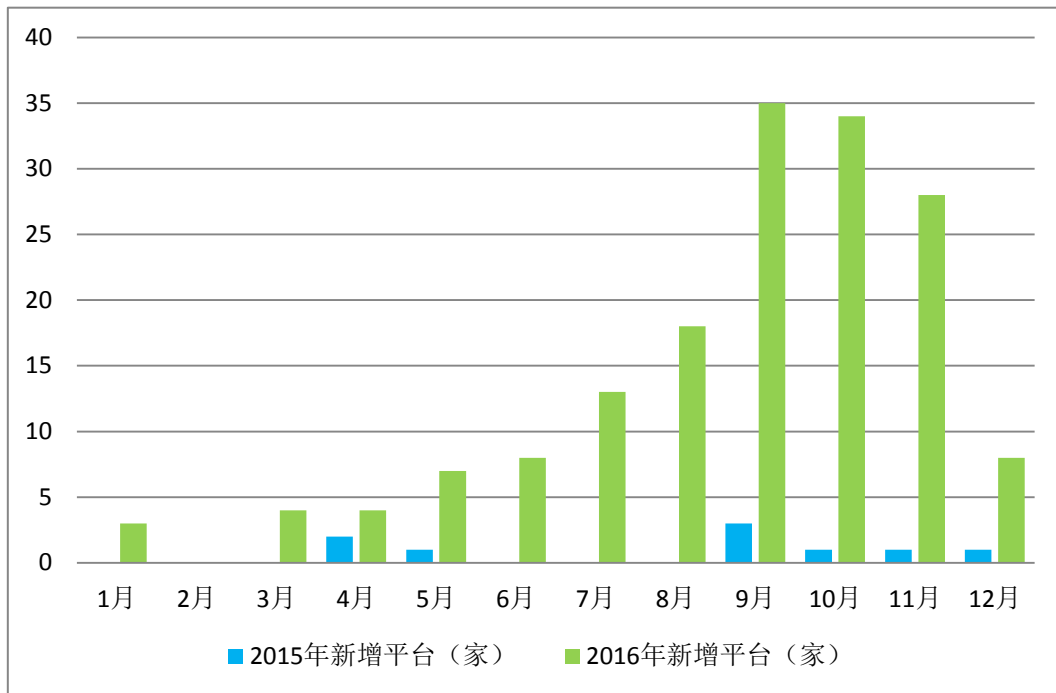


图 13: 中国汽车众筹平台数量走势

正常运营的 119 家平台分布在全国前 17 个省市，其中山东省接近一半（58 家），河北、上海、浙江和安徽平台数量分别有 13 家、9 家、6 家和 6 家，其余地区正常运营平台均不超过 5 家。

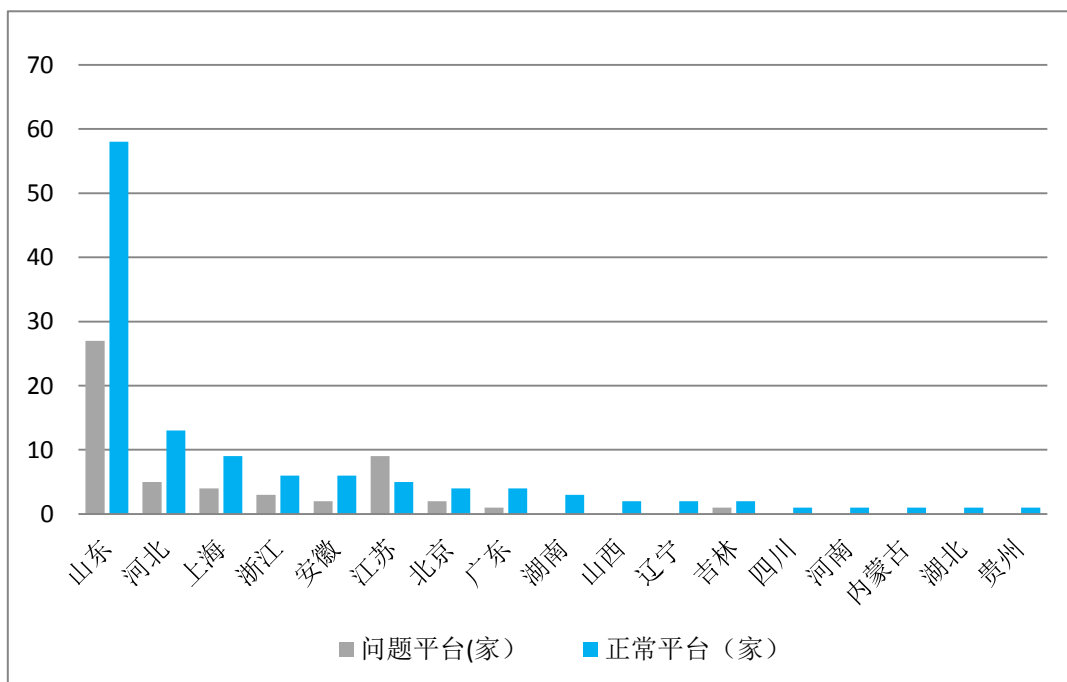


图 14: 中国汽车众筹平台地域分布



## 5.2 筹资情况

2015 年是我国汽车众筹发展的“元年”，当年筹资额 7.5 亿元；2016 年，由于平台数量快速增多以及原有平台筹资规模增长，全年筹资额接近百亿元，达到 93.9 亿元，约为上年的 12.4 倍。图 15 展示了近两年各月筹资规模走势，2016 年各月筹资规模增速快于 2015 年，但 9 月以后筹资规模呈下降趋势，主要是因为行业风险集中爆发，原有大平台增长基本停滞。

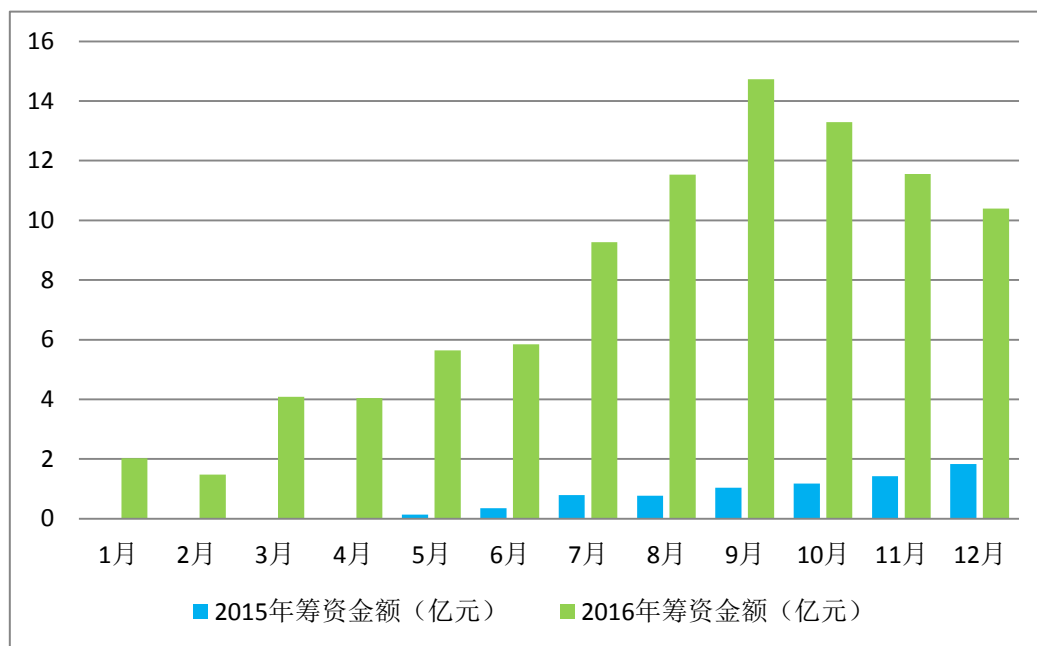


图 15：2015-2016 年汽车众筹筹资额走势

## 5.3 存在的问题与风险

相比于 P2P 网贷，汽车众筹因其高收益、期限相对灵活的特征吸引大量投资者的参与，但是行业尚处于监管真空地带，平台实力参差不齐，参与人员鱼龙混杂，风险已经开始大量爆发。

2016 年 8 月初，“金福在线”卷款跑路，拉开了汽车众筹风险事件的序幕，自 9 月开始每个月都有 10 家以上的平台跑路、停业或提现困难。截至 2016 年末，汽车众筹问题平台已达到 54 家，包括聚创众筹、宝易得等上线时间较早、规模较大的平台也未能幸免，涉事总金额达到 2-3 亿元。

据零壹研究院观察，目前行业风险主要来自平台的欺诈风险、平台或车商的经营风险等等。

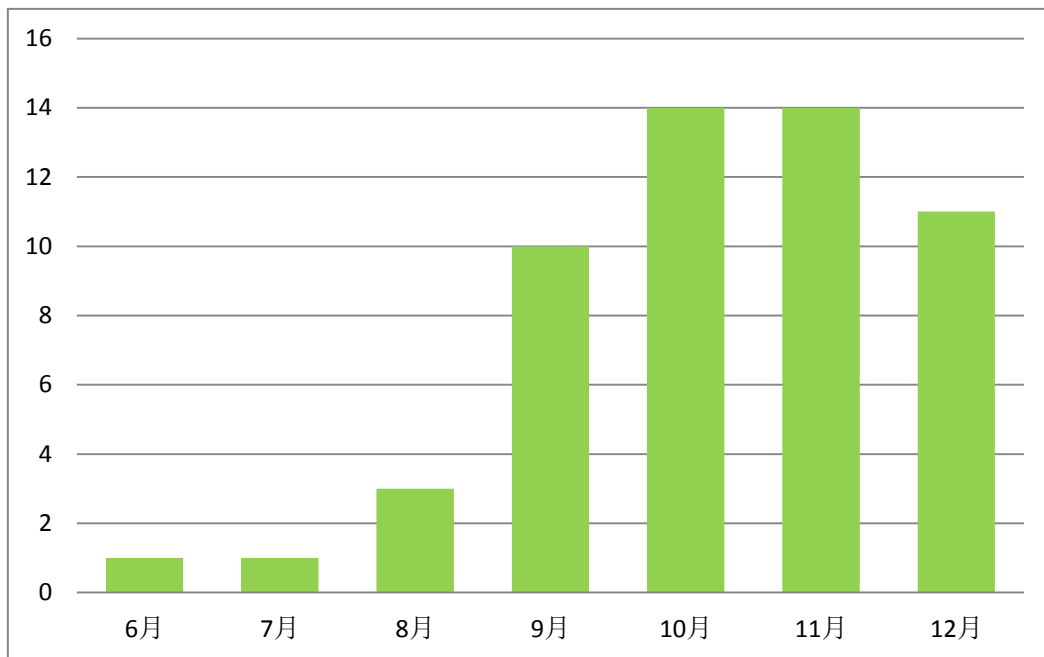


图 16: 2016 年汽车众筹问题平台走势 单位: 家

#### 5.4 本章小结

截至 2016 年末，国内累计上线汽车众筹平台 173 家，其中正常运营的平台仅 119 家，问题平台比重高达 31.2%。汽车众筹历年累计筹资额已经达到百亿级别，约为 101.4 亿元，其中 2016 年占到 93.9 亿元。

汽车众筹异军突起，已经成为 2016 年互联网众筹新的增长点，但相关风险自 8 月开始积聚爆发，影响恶劣，直接导致投资人的流失及后期筹资规模的下降。我们认为在未来半年内，汽车众筹领域的风险事件仍然会呈高发趋势，甚至有可能被监管部门整顿，不过少数合规经营、稳健发展的平台仍然会有较大的空间

## 6 互联网众筹细分领域的发展情况

2015 年以来，非标权益众筹发展迅猛，已经形成了汽车众筹、实体店、影视众筹、房产众筹等诸多细分领域，颇具“中国特色”<sup>6</sup>。为了统计更加方便，除汽车众筹外本报告并未把非标权益众筹单独列出，而是根据其业务属性归并到产品众筹或股权众筹一类。

2016 年，实体店众筹总规模在 12-15 亿元左右，较去年大幅增长 45%-70%，

<sup>6</sup> 某些非标众筹形式存在较多的法律问题，甚至可能成为整治对象。

相对于其他几种类型的非标权益类众筹而言表现相对火爆。实体店众筹项目主要集中在餐饮美食、酒店客栈、休闲娱乐、母婴亲子、美容保健、教育培训等行业，前两类占到 70-80%的份额，代表性平台有人人投、众筹客、多彩投、众投天地和第五创。虽然实体店众筹领域出现了多起项目发起方挪用资金、携款跑路等风险事件，直接导致人人投等平台放缓扩张速度，但是众筹客、汇梦公社、多彩投这三家平台仍然获得资本市场的认可，在今年相继完成 A 轮或 Pre-A 轮融资。

影视众筹<sup>7</sup>多为筹资额较小的网络电影或电视剧项目，2016 年整体规模在 5-10 亿元之间，下半年开始项目数量急剧减少，代表性平台为淘梦网、影大人和星筹等垂直型平台；影视周边的产品众筹项目则主要集中在京东等流量较大的平台上，以影视 IP 为卖点，代表性项目有“盗墓笔记”周边系列。

房产众筹在 2015 年已遭遇政策限制，2016 年 4 月以来连接被深圳、广东等多地叫停，目前正常运营的平台仅剩 5 家，全年众筹规模估计在 2 亿元左右，或将长期陷入低迷。

## 7 互联网众筹投融资分析

据零壹研究院数据中心不完全统计，截至 2016 年末我国至少有 49 家互联网众筹平台完成 67 例投融资，资金总额在 12.4 亿元左右。其中，2016 年共发生 14 例融资事件，融资金额约 5.5 亿元，具体如图 17 所示。

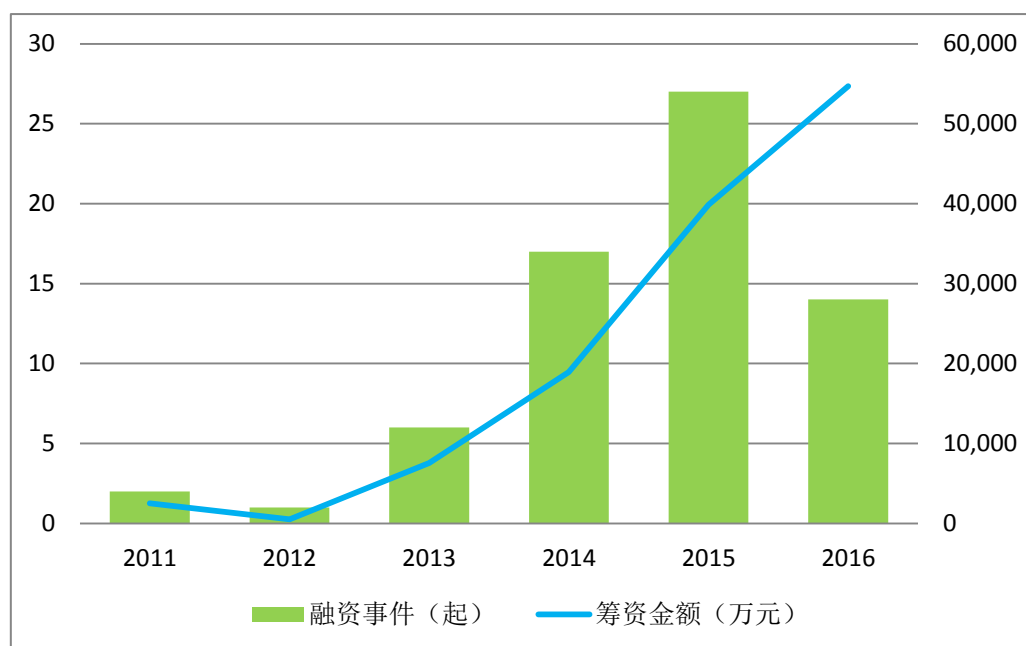


图 17：2011-2016 年中国互联网众筹平台融资情况

<sup>7</sup> 这里指股权或收益权众筹项目，不包括影视相关的产品众筹

表 3 列出了 2016 年中国互联网众筹领域内公开披露的融资事件，除开始众筹、轻松筹和柠檬微众筹外，其余获得融资的平台<sup>8</sup>均为股权或权益型。除 36 氪、轻松筹和开始众筹分别获得 E 轮、B+轮和 B 轮投资外，其他平台轮次为 A 轮或天使轮。

表 3：2016 年中国互联网众筹平台融资情况一览

序号	公开时间	平台名称	投资方（领投方）	融资金额	融资轮次
1	2016-01	牛投众筹	不详	数千万人民币	A
2	2016-02	开始众筹	经纬中国、远璟资本	未透露	A+
3	2016-02	聚募网	鼎聚投资、阿米巴资本	数千万人民币	A
4	2016-03	众筹客	小牛资本	未透露	A
5	2016-04	维 C 理财	戈壁创投	数千万人民币	Pre-A
6	2016-05	36 氪	投资方未透露	亿元及以上人民币	E
7	2016-05	汇梦公社	乾通资本	1500 万元	A
8	2016-06	轻松筹	腾讯、IDG 资本、德同资本、同道资本	2000 万美元	B+
9	2016-06	影大人	创梦创投	200 万人民币	天使
10	2016-06	京北众筹	不详	3000 万人民币	A
11	2016-06	开始众筹	昆仑万维	1 亿人民币	B
12	2016-08	多彩投	英诺天使、分享投资、顺为资本	2000 万人民币	Pre-A
13	2016-08	一米好地	中南资本	1 亿人民币	A
14	2016-12	柠檬微众筹	大果投资	未透露	天使

数据来源：零壹研究院数据中心

## 8 互联网巨头在众筹领域的布局

### 8.1 京东

众筹是京东金融继供应链金融、消费金融、财富管理和支付之后的第五大业务版块，按业务方向不同，京东金融在众筹领域的布局有两方面：一是产品众筹平台“京东产品众筹”；二是股权众筹版块“京东东家”。京东众筹还推出了京东众创生态体系，为企业提供了众创学院、众创平台等创业服务和培训，以及京东各种资源的对接。此外，京东金融众创基金在 2016 年正式上线，目前已投资 40 余家创业企业。

<sup>8</sup> 汇梦公社由股权众筹转型成为产品型众筹平台。

自 2014 年 7 月上线以来，京东产品众筹经历了模式的更迭：最早从智能硬件和流行文化切入，到目前共分为五大板块：3C 出行、家电生活、生活美学、流行文化和爱心公益。2016 年，随着 IP 产业的发展，京东众筹推出了“IP+产品”的文化类众筹模式，一方面通过大数据为众筹支持者匹配合适的众筹产品，另一方面，也为 IP 文化的变现提供了资金渠道。

2015 年 3 月，京东金融推出京东东家（私募股权融资），聚拢京东体系内的资源组成了众创生态圈，为创业者提供全产业链一站式的创业服务。

据零壹研究院数据中心统计，2016 年京东产品众筹和京东东家市场规模占比均为行业第一，前者全年成功筹资金额达到 21.96 亿元，市场规模占比达到 39.2%；京东东家全年筹资规模为 5.29 亿元，大幅领先于其他平台。

## 8.2 阿里

与阿里集团相关的众筹平台共有三家：淘宝众筹、蚂蚁达客和阿里战略投资的 36 氪股权众筹。淘宝众筹上线于 2014 年 3 月，略先于京东众筹，以农产品为主，单个项目筹资额相对较小但支持人次较多。据零壹研究院数据中心统计，2016 年淘宝众筹成功筹资金额共 14.96 亿元，占行业整体的 27.86%，仅次于京东众筹。

蚂蚁达客于 2015 年年底开始试运营，2016 年初完成第一个项目，截至 2016 年年末蚂蚁达客累计成功项目 8 个，筹资金额 2.28 亿元。36 氪股权众筹依托于 36 氪媒体和氪空间，为众多项目提供了孵化支持，2016 年成功项目数量共 28 个，筹资额 2.69 亿元，不过下半年以来受负面事件的影响，线上众筹项目被大幅削减，仅有 2 个项目完成融资。

## 8.3 苏宁

与京东和阿里类似，苏宁金融同时有产品众筹和股权众筹两个板块，前者推出时间在 2015 年 4 月，后者上线则在 2016 年 4 月。苏宁产品众筹上线的一年内，规模增速较快，一度居行业前三，但 2016 年 4 月以来，在开始众筹的追赶下，市场份额占比正在下降。

据零壹研究院数据中心统计，2016 年苏宁众筹成功项目共 1000 个，筹资总额 5.85 亿元。股权众筹上，截至 2016 年年末，“后知后觉”的苏宁私募股权仅完成 1 个项目的筹集，金额共计 47 万元。

## 8.4 其他

百度、小米科技、乐视集团、奇虎 360 等其他互联网巨头也相继展开互联网众筹的布局，表 4 按时间顺序列出了这些公司的相关动作。截至 2016 年末，除小米产品众筹和 360 淘金初具规模，其余平台成功项目数量及筹资额均较少。

表 4：其它互联网巨头“进军”互联网众筹时间表

时间	相关动作或大事记
2015 年 7 月	小米科技旗下产品众筹平台上线，内嵌于小米智能家庭 APP。
2016 年 1 月	奇虎 360 推出股权众筹平台“360 淘金”。 乐视产品众筹平台正式上线。
2016 年 4 月	苏宁私募股权融资平台上线。 和讯网推出私募股权众筹平台“和讯众投”。 百度旗下股权众筹平台“百度百众”上线。
2016 年 9 月	小米科技推出股权众筹平台“米筹金服”。
2016 年 10 月	网易旗下产品众筹平台“三拾众筹”上线。

数据来源：零壹研究院数据中心

## 9 众筹生态圈初现雏形

众筹行业的持续发展和业务范围扩大，吸引各类服务机构的入驻和相关配套设施的逐步完善。尤其是伴随“大众创业、万众创新”的号召，大量创新、创业服务机构涌现，与众筹模式相融合，众筹行业的生态圈在 2016 年初现雏形。

众筹领域丰富多样，有产品众筹、股权众筹、非标权益众筹、公益众筹等多个类别，本报告把众筹发起人相关的服务称为资产服务，把众筹平台运作相关的服务称为运营服务，把众筹支持者相关的服务成为资金服务，从资产、运营、资金三个角度，可以把众筹生态圈的成员划分为表 5 所示的类别。

部分生态圈的成员在 2015 年之前已经出现，2015~2016 年则见证了更多类型、更多数量成员的加入。如上表所述，截至 2016 年底，除众筹平台自身，生态圈的参与机构类型达到 30 多种，数目达到数百家。

表 5： 众筹行业生态圈的主要成员类型

类别		成员
资产端	资产推荐	风投机构、孵化机构、创业园区、专业投资人
	创业培训	创业学院、孵化机构、融资辅导机构
	行政人事	代理注册机构、代缴社保机构、知识产权代理机构、招聘机构、财税服务机构、股权设计机构
	办公&营销	孵化机构、营销机构、视频制作机构、电商平台
	软硬件生产制造	设计公司、软件外包公司、硬件制造商
运营端	IT&安全技术	软硬件及网络解决方案提供商、信息与数据安全技术提供商
	资金管理与支付	第三方支付机构
	合同	合同起草及审核机构、在线合同签署机构
	认证服务	安全与商誉认证机构
资金端	机构投资者	风投机构、专业投资人
	流量服务	互联网广告服务机构、流量推广平台、媒体类网站
	评估服务	众筹企业估值机构、产品价值评估机构
公共服务	法律服务	法律研究机构、律师事务所、第三方证据托管平台
	行业&媒体服务	数据监测机构、行业研究机构、相关媒体及自媒体、投资人论坛及社区
	监管&自律	央行、证监会、各地金融局、证券行业协会、互联网金融协会、其它自律组织

来源：零壹研究院数据中心搜集、整理

## 10 总结和趋势

截至 2016 年末，我国正常运营的互联网众筹平台共有 337 家，排除汽车众筹，平台数量已下降至 218 家。2016 年我国互联网众筹总规模在 220 亿元左右，同比大幅增长 126%。各类众筹规模较上年均有所增长，但市场占比变化较大：2015 年起步的汽车众筹成为 2016 年众筹行业的“中坚力量”，筹资金额占比约 43%；产品众筹和股权众筹市场规模分别在 25%和 30%左右；公益众筹和房产众筹合计约 2%。

虽然筹资规模仍在增长，但众筹行业的相关风险也更加清晰地显露出来，比较突出的是股权众筹和汽车众筹。前者需要面对政策及市场两方面的风险：多地工商局限制该类公司开立，互联网金融专项整治工作也将其纳入重点整治对象；随着多个项目陆续进入退出期，相关风险相继暴露，平台在业务开发上更加审慎，项目审核更为严格。汽车众筹从 2016 年第 3 季度起风险密集爆发，平台的欺诈风险和经营不善等问题特别突出，可能成为监管层关注和整治的对象。

在经历多年的发展之后，我国互联网众筹在 2016 年也开始显示出积极或成熟的一面：1) 奇虎、苏宁、百度、小米等互联网巨头密集入场，加码股权众筹；2) 产品众筹在京东众筹、淘宝众筹、开始众筹和苏宁众筹的带动下，规模仍呈现稳步增长趋势，一些在垂直细分领域表现突出的平台因其新的产品、灵活的回报方式受到支持者的青睐；3) 以开始众筹为代表的平台受到资本热捧，众筹客、多彩投等细分领域的平台也顺利完成融资；4) 汽车众筹完成了第一轮投资人教育，行业“疯狂”吸纳资金的态势有所缓和；5) 慈善法施行，多家公益众筹平台获民政部首批。

2016 年已经过去，互联网众筹的监管态势依然不明，有人黯然出局，有人高调入场，有人停留观望，还有人转入线下悄然布局。我们认为不论监管政策是否落地，2017 年互联网众筹平台都将会大幅减少，但筹资规模仍会保持一定的增长，其中有着互联网巨头背景的平台将占到绝大多数市场份额，其余的除了在垂直细分领域有所表现的平台外，都将被迫出局。潮水退后，体面的“泳者”极有可能成为资本加注的对象。



## 关于我们

零壹财经是专业的新金融成长服务机构，建立了媒体+数据+研究+智库的独立第三方服务架构，拥有新媒体、零壹研究院、华中新金融研究院等服务平台。

零壹财经是中国互联网金融协会成员、北京市网贷行业协会发起单位并任宣传教育专委会主任单位、中国融资租赁三十人论坛成员机构、湖北融资租赁协会副会长单位、微金融 50 人论坛特邀成员机构、跨界创新组织 COIN 执委机构。

## 零壹媒体

零壹财经具备专业的新金融媒体服务平台，包括新金融门户网站（01caijing.com）和强大的自媒体平台，为新金融提供专业的内容建设和传播服务；旗下包含“零壹财经”、“爱有财”、“零壹融资租赁简报”、“P2P 日报”、“金羊毛工作坊”、“消费金融观察”、“fintech 前线”、“零壹研究”等自媒体品牌。

## 零壹研究

零壹研究院以数据和案例为基础，进行新金融前沿理论和实务研究。零壹研究院数据中心（零壹数据）已建成 Fintech、P2P 借贷、众筹、融资租赁等新金融领域的强大数据库，形成了可动态量化分析的数据产品。

## 零壹智库

华中新金融研究院是成立于武汉、面向全国、沟通国际的学术交流平台和新型智库，坚持独立、专业、开放、创新的价值观。由武汉市金融工作局担任指导单位，中央财经大学银行业研究中心主任郭田勇教授担任研究院院长。

研究院持续开展金融创新的调研、学术交流、标准建设、出版传播等业务工作。已经建立了零壹融资租赁研究中心（01leasing.com）、零壹汽车金融研究中心等垂直研究机构。

## 联系方式

邮箱：[marketing@01caijing.com](mailto:marketing@01caijing.com)

